

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de) Tel. 0211/17540-9249 Mobil 0175/72 43189

Twitter: <https://twitter.com/performicsakm3> Facebook: <https://www.facebook.com/performicsakmdrei>

### **Performics und AKM3 fusionieren zu PerformicsAKM3**

**Düsseldorf, 01. September 2015** – Performics, die in Düsseldorf ansässige Agentur für Performance-Marketing im ZenithOptimedia-Netzwerk, fusioniert mit der Berliner SEO-Agentur AKM3. Vor einem Jahr hatte ZenithOptimedia die Spezialagentur mit dem Ziel übernommen, sie mit Performics zusammenzuführen. Dieser Schritt wird nun vollzogen. Die drei AKM3-Gründungsgeschäftsführer Andre Alpar, 39, Maik Metzen, 29, und Markus Koczy, 31, sowie Christian Kohn, 41, Leiter des Düsseldorfer Performics-Standortes, bilden das neue Managing Team von PerformicsAKM3. Zusammen mit Jens Nagel-Palomino, 49, dem CEO von Newcast und PerformicsAKM3 Düsseldorf, berichten sie an Frank-Peter Lortz, 50, CEO ZenithOptimedia Group.

In der neuen Aufstellung verbindet PerformicsAKM3 Media, Content und Technologie zu einem performance-orientierten Leistungspaket. Mit insgesamt über 250 Mitarbeitern in Berlin und Düsseldorf gehört PerformicsAKM3 zu den drei größten Performance-Agenturen in Deutschland.

„Auf den warmen Empfang vor einem Jahr folgten spannende Monate intensiver, produktiver und für beide Seiten höchst lehrreicher Zusammenarbeit. Wir sind froh um die Optionen, die sich uns als Teil eines globalen Performance-Networks auftun und schätzen es zugleich, das unsere Expertise auf dem Gebiet SEO und Content willkommen ist und Berlin in der Performics-Gruppe Content-Hub und Center of Excellence für SEO in Europa sein wird“, erklärt Andre Alpar.

„Wir verstehen uns als ein Team an zwei Standorten“, ergänzt Christian Kohn. „Deshalb haben wir uns auch bewusst dafür entschieden, an beiden Standorten den neuen, kombinierten Namen anzunehmen, um als PerformicsAKM3 weiter zusammenzuwachsen. Die vergangenen Monate und die gemeinsame Arbeit auf Kunden und in der Neugeschäftakquise haben bereits gezeigt, wie erfolgreich wir sind, wenn wir unsere

Stärken bündeln. Unser Anspruch ist ganz klar, in allen Disziplinen des Performance Marketings die Nase vorn zu haben.“

Dazu richtet PerformicsAKM3 gerade ein Competence Center für Affiliate Marketing mit sieben Mitarbeitern in Berlin ein und gründet mit Webmetrics eine eigene, technologieunabhängige Web-Analytics-Agentur am Düsseldorfer Standort. So können Onsite gewonnene Erkenntnisse direkt in Performance-Kampagnen einfließen.

„Wir sind überzeugt, dass die Automatisierung des Marketings dramatisch schneller voranschreitet, als manche Marktteilnehmer glauben möchten“, so Jens Nagel-Palomino, CEO Newcast und PerformicsAKM3 Düsseldorf. „Auf der Suche nach dem besten Return für ihre Marketinginvestitionen sind Kunden zunehmend nicht nur bereit, sondern gezwungen, Budget aus den klassischen Kanälen zu verschieben. Der personalisierte, auf Performance optimierte, skalierbare Content rückt ins Zentrum der Zielgruppenansprache. Dadurch verändert sich mittelfristig auch das Ökosystem der Agenturgruppen. Wir müssen vorausschauend investieren und unsere Infrastruktur den künftigen Anforderungen anpassen. Der Kauf von AKM3 war ein wichtiger Schritt auf diesem Weg.“

**Bilder:**

Gruppenbild PerformicsAKM3:

[http://www.vivaki.de/fileadmin/content/img\\_people/druckfaehig/Gruppenbild-pfxAKM3.jpg](http://www.vivaki.de/fileadmin/content/img_people/druckfaehig/Gruppenbild-pfxAKM3.jpg)

Bildunterschrift: Markus Koczy, Jens Nagel-Palomino, Maik Metzen (hinten, v.l.); Frank-Peter Lortz, Andre Alpar, Christian Kohn (vorne, v.l.)

**Websites:**

[www.performicsakm3.de](http://www.performicsakm3.de)

[www.webmetrics.de](http://www.webmetrics.de)

**Logos:**

PerformicsAKM3:

[http://www.vivaki.de/fileadmin/content/img\\_corporate/logos/RZ\\_Logo\\_PfxAKM3\\_RGB\\_positiv.png](http://www.vivaki.de/fileadmin/content/img_corporate/logos/RZ_Logo_PfxAKM3_RGB_positiv.png)

ZenithOptimedia:

JPG-Format: <http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/logos/ZenithOptimedia-2012-.jpg>

EPS-Format: <http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/logos/ZenithOptimedia-2012--.eps>

---

**Über PerformicsAKM3:**

PerformicsAKM3 ist die deutsche Niederlassung von Performics, der weltweit agierenden Agentur für Performance Marketing im ZenithOptimedia-Netzwerk. PerformicsAKM3 bietet mit langjährigem Know-how und eigenen Tools aus dem globalen Netzwerk alle Aspekte des Performance Marketings. Das Leistungsspektrum reicht von Search- und Affiliate Marketing über Mobile, Display und Social Performance bis hin zu erfolgsorientierten Kooperationen und deren Erfolgsmessung. Auf der Kundenliste von PerformicsAKM3 stehen namhafte Unternehmen wie Toyota, HP, Das Örtliche, OBI, Staples, Reckitt Benckiser und CosmosDirekt.

**Über ZenithOptimedia:**

Das ZenithOptimedia-Network ist das drittgrößte Medianetwork weltweit und mit mehr als 250 Büros in 74 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A. In Deutschland setzt sich die ZenithOptimedia-Gruppe aus den Full-Service-Mediaagenturen Zenith und Optimedia zusammen, die Büros in Düsseldorf, Frankfurt und München unterhalten. Sie betreuen mehr als 150 nationale und internationale Marken, u.a. Deutsche Post / DHL, Nestlé, Puma und Toyota. Die ZenithOptimedia-Agenturen wurde mehrfach ausgezeichnet, u.a. mehrfach als „Media Agency of the Year“ bei den M&M Awards sowie beim „Deutschen Mediapreis“.